

令和7年度 事業報告書

(令和7年4月1日～令和8年3月31日)

(一社) 島田市観光協会

令和7年度事業総括

川根本町との地域DMOの形成については、昨年度より市行政と共に川根本町観光行政及び観光協会との協議を重ねてきたが、本年度川根本町側の回答を受けて両市町による地域連携DMOの合意形成には至らないという結論となった。今後も引き続き各協議会や物産販売等を通して連携を継続する。

1. DMO・観光協会事業

<重点事項>

(1) 地域DMO登録法人認定

⇒令和7年10月に観光庁より（一社）島田市観光協会は地域DMO登録法人認定された。

(2) 観光商品、着地型旅行商品の造成

(3) プロのガイド、観光人材組織の構築

⇒プロのガイド組織構築については諏訪原城址マイスター制度の構築に向けて準備開始。

プロの観光人材では「かなや茶娘踊り隊」の組織を構築し活動をスタートさせた。

(4) 観光協会公式Webサイトの大幅改修

⇒島田市観光協会活動報告書を公開。地域の各団体、事業者、住民の皆様に観光協会の取り組み内容を共有した。

⇒島田市観光統計データを公開。地域の観光事業者等への支援を目指す。

⇒企画書（個人向け体験観光、教育旅行、団体食事、団体観光等）を公開。オーガナイザー、旅行代理店等に当地域への来訪計画の一助となることを目指す。

⇒フォトライブラリーを開設し、メディア関係者、旅行代理店等が簡単にダウンロードできる仕組みを構築。掲載媒体の増加に期待する。

(5) ECショップ開設

物販販売による地域貢献のため、ECプラットフォーム「BASE」にて販売開始。出展等ショップカードを活用してECサイトをPRし島田市製品の認知度を高める。

2. 法人運営事業

<重点事項>

(1) 労務管理の徹底

⇒社労士の支援を受けながら、職員の勤怠と健康管理を徹底。

(2) 適切な会計管理と経理処理

⇒月次監査を重ね、経理処理は安定したものの仕組みのマニュアル化を推進中。

(3) 賛助会員向けメールマガジンの送付

⇒賛助会員の皆様との情報共有を円滑におこない、連携を深めるために開始した。

(4) 企業理念の周知

⇒観光協会の重要な考え方を職員、関係者、住民の皆様に共感を得るために設定。

～一般社団法人 島田市観光協会 企業理念～

観光振興と物産販売で地域に貢献し、豊かさを感じられる持続可能な地域づくりを目指します

1 DMO事業

1-1 情報発信事業

(1) B to C事業

①「観光協会公式HP」、「旅する大井川」運用

観光協会公式HP

- ・島田市観光の総合サイト（BtoB、BtoCを網羅）として運用することを前提にした改修が完了した。
- ・毎月、協会内でGAの確認と分析を実施
- ・観光・体験プランに加え、地域産品オンラインショップを開始

旅する大井川（大井川流域観光サイト、島田市管理）

- ・イベント情報、キャンペーン情報等の適時掲載を実施
- ・毎月、市観光課観光政策係と定例会を設け、GAの確認と分析を実施
- ・分析に基づくサイト改修を実施（※市事業）

②SNS運用

ツール・アカウント	投稿回数	期首フォロワー数	期末フォロワー数	増加率
観光協会 X (旧 Twitter)	192 回	1,649 件	1,923 件	116.61%
おおいなび Instagram	168 回	5,971 件	7,000 件	117.23%
おおいなび Facebook	168 回	718 件	750 件	104.45%
おおいなび X (旧 Twitter)	47 回	1,604 件	1,884 件	117.45%
897.4 茶屋 Instagram	3 回	1,641 件	1,790 件	109.08%

※Instagram はストーリーを含まない。X はリポストを含まないが引用は含む

③Google ビジネスプロフィール活用

県観光協会が、令和5年度以降国内マーケティング事業として実施している Google ビジネスプロフィール（以下、GBP）活用推進事業の座学に担当者が参加し、地域において GBP の活用を希望する、または GBP の活用に興味関心を持つ事業者に対し、担当者から活用提案を行い、併せて、当協会に管理者権限を共有いただくことで分析支援を実施した。

令和5年度以降に管理者権限を共有いただいた事業者と併せ、下表の事業者に対し分析レポートをフィードバックした。

【管理者権限共有施設・スポット】

KADODE OOIGAWA	Roof Top Grilles C
野外活動センター山の家	お好み焼 さくらい
川根温泉ホテル	蓬莱橋
グランピング&ポート結	朝日園
伊太和里の湯	寿園カフェ
川根温泉 ふれあいの泉	泉屋
川根温泉 ふれあいコテージ	三ツ星オートキャンプ場
川根温泉 道の駅	三ツ星村
三三九	やまめ平
てっぱん&café くいしんぼ	スカイペンションどうだん
米ぬか酵素	

④現地出展型観光PR

現地出展型の観光PRを下表のとおり実施。物産販売を兼ねることで経費の回収を図った。大井川流域観光事業実行委員会・大井川流域エコアウトドアツーリズム協議会・3市1町広域観光連携協議会としてアウトドアイベント等に出展し、効果的なPRを実施することができた。

また、大井川鐵道線による鉄道＋観光PR活動に連動し、大宮鐵道博物館や万博記念公園での鉄道まつりに参加した。

【実績】

日程	出展	備考
5月10日～11日	fumotto南アルプスPRイベント出展	富士山静岡空港連携事業
5月28日～6月1日	大阪・関西万博出展	島田市連携事業
6月15日	藤枝MYFCアウェイ戦(カターレ富山戦) @富山県	3市1町広域観光連携事業
9月5日～10月5日	下北カレッジ出展	島田市連携事業
9月26～29日	GO OUT CAMP出展	大井川流域観光事業
10月18日～19日	大宮鐵道博物館出展	大井川流域観光事業
11月15～16日	FIELD STYLE in愛知SKYEXPO	大井川流域エコアウトドアツーリズム事業
11月28日～30日	万博記念公園鉄道まつり出展	大井川鐵道連携事業
1月30日～2月1日	ジャパンキャンピングカーショー(幕張)出展	大井川流域エコアウトドアツーリズム事業
2月7日～8日	マークイズ福岡(博多)出展	富士山静岡空港連携事業
3月7日～8日	トレインフェスタ運営	大井川流域観光事業
3月14日～15日	トラベルランド出展(名古屋)	3市1町広域観光連携事業
3月28日～29日	鹿児島空港出展	富士山静岡空港連携事業



(2) B to B事業

① 旅行会社・メディア営業活動

首都圏・中京圏・関西圏での営業訪問活動を実施。現地出展型観光PRや県観光協会主催の商談会などと併せて実施することで業務の効率化を図った。



【実績】

日程	営業訪問先	備考
7月29日	東京商談会（教育旅行）	静岡県・県観光協会主催
8月5日	名古屋商談会（教育旅行）	静岡県・県観光協会主催
8月7日	東京商談会（インバウンド商談会）	静岡県・県観光協会主催
8月26日	名古屋地区エージェントセールス	自主事業
8月27日	大阪観光大商談会	静岡県・県観光協会主催
10月16日	首都圏大商談会	静岡県・県観光協会主催
10月17日	首都圏地区エージェントセールス	自主事業
1月27日	大阪商談会（教育旅行）	静岡県・県観光協会主催

②事業者向けサイトの立ち上げ【令和7年度重点事項】 **新規**

島田市観光協会公式Webページにて事業者向けページを開設し、観光事業者、旅行代理店、メディア等との連携強化を図る。

- ・島田市観光統計データを公開
⇒地域の観光事業者等への支援を目指す。
- ・企画書を公開
⇒オーガナイザー、旅行代理店等に当地域への来訪計画の一助となることを目指す。
- ・フォトライブラリー（メディア関係者、旅行代理店等がダウンロードできる仕組み）を開設
⇒掲載媒体の増加に期待する。

(3) 域内情報発信事業

①地域イベント等における観光PR

市内及び周辺地域における催事会場内等で観光PRを行い、地域住民に向けたイベント告知などを実施した。地域の魅力や観光協会の活動状況の発信、来場者からの情報収集などを実施。特に当協会 SNS のフォロー数アップなどに取り組んだ。

【実績】

日程	出展事業	備考
4月11日	金谷茶まつり会場内出展	自主事業
5月31日	わんてらすin静岡空港	大井川流域エコアウトドアツーリズム事業
6月22日	川根茶まつり出展	自主事業
9月11日	島田髷まつり会場内出展	自主事業
10月11日～13日	島田大祭会場内出展	自主事業
11月8日～9日	島田産業まつり会場内出展PR	自主事業
11月15日～16日	焼津新漁港ととフェス会場内出展	3市1町広域観光連携事業
11月30日	わんてらすin蓬莱橋	大井川流域エコアウトドアツーリズム事業
3月7日～8日	トレインフェスタ（新金谷駅）出展	大井川流域観光事業

② フォトコンテスト（春、夏、秋、冬、年4回）の実施 新規

四季毎に年間を通じたフォトコンテストを初めて実施した。多数の応募があり、各回で写真家の松浦昭宏氏はじめ、当協会・島田市観光課のスタッフで厳選なる審査をし、年間48点の作品が入選。入賞作品は、ホームページ、SNS等で地域内外にPRした。また、島田市観光協会Webサイトのフォトライブラリーにて公開することで各種媒体への展開が期待される。尚、令和7年9月より令和7年度の入賞作品おおいなび等にて展示した。

●フォトコンテストのテーマ

	2025年度 春（4～6月）	2025年度 夏（7～9月）	2025年度 秋（10～11月）	2025年度 冬（12～3月）
テーマ	金谷茶まつり	大井川大花火大会	島田大祭	蓬莱橋と富士山
	桜	島田髷まつり	紅葉	牧之原公園からの眺望
	茶畑	野守まつり	バラの丘公園	イルミネーション
	大井川鐵道（トーマス号は除く）	大井川鐵道（トーマス号/アプト式は除く）	蓬莱橋	日の出
				龍光院の火渡り
			正覚寺の大黒祭	



③ 街ガチャin島田市の実施 新規

島田市ならではのものをアクリルキーホルダー化してガチャガチャアイテムにし11月より販売。来訪客には認知度向上や消費額拡大、住民には地域の魅力再認識による郷土愛の醸成を促し、観光プロモーションの一役を担っていただくことに期待する。

・令和7年度販売実績：375,000円（1,250個）



(4) 広域連携による情報発信事業

① 大井川流域観光事業実行委員会

大井川流域におけるアウトドア・ツーリズムのPRとして「GO OUT CAMP」への出店を実施。聴取率NO1の番組、K-MIX「LIFE! LIFE! LIFE!」の公開生放送をKADODE OOIGAWAにて実施。「大井川であそぼうけん」としてクーポン券の配布事業実施。

また、大井川鐵道に協力してトレインフェスタを開催し、鉄道ファンやファミリー層へ当地域の魅力を発信した。

② 大井川流域サイクルツーリズム推進協議会

おおいなびにて、レンタサイクル事業の実証実験を開始した。また、当協会の事業として川根町家山地区に通年実施可能なサイクルコンテンツ「家山のレトロなお店食べ歩き」を企画造成・販売した。

③ 大井川流域エコ・アウトドアツーリズム協議会

「ジャパンキャンピングカーショー2025」および「FIELD STYLE」に出展し、キャンピングカーユーザーおよびアウトドアに関心のある来場者に対して大井川流域のRVパークやキャンプ場、アウトドアコンテンツの紹介を行った。今年度は「わんてらす」に2回出展し、当地域でわんちゃんと楽しめる施設やコンテンツのPRを行った。

また当協会事業であるが、ゆるキャン△描きおろしデザインを使用した観光協会オリジナルグッズを作成し、897.4茶屋を中心に販売、および配布。これによりゆるキャン△ファンの来訪を促し店舗・大井川流域の賑わいを創造する。※描きおろしイラストの作成までは協議会の事業、グッズ作成は協会の事業として実施

④ 3市1町広域観光連携協議会

国内事業として焼津トトフェス、トラベルランドに出店し焼津・藤枝・島田・川根本町の観光PRを実施。



1-2 商品開発事業

(1) 観光資源の磨き上げ、商品開発

①川根地区（家山エリア）の回遊コンテンツ創出

川根町家山地内の「さくら神社」を活用した回遊促進策を「野守の池の恋物語」としてコンテンツ化。リアルRPGをコンセプトに地域の店舗や名所を巡るゲームで、まちづくり川根の会にも協力を仰ぎ、通年実施可能なコンテンツとして整備した。

令和8年度からは第2弾「川根に消えた野守の秘密」を販売。本商品は、過疎化が進む地域（島田市川根町）を舞台に謎解きをしたり、地域の方々と実際に会話を楽しみながらミッションに挑戦してカードを収集するなど、デジタルでは体験できないエンタメ要素を盛り込んだ回遊コンテンツとなります。また、本コンテンツはお日にち限定のイベントではなく恒常的なコンテンツ（年間100日設定）であることも特徴的です。参加者が地域の方々と無理のない形でシームレスにつながることで関係人口を創出し、ひいては地域のファンが増えることで経済波及効果・地域愛の醸成を目指します。

（野守の池の恋物語参加人数：145人）（さくら神社の絵馬販売実績：164枚）

「野守の池の恋物語 2025.3～2026.2」

「川根に消えた野守の秘密 2026.3～2027.2」

野守の池の恋物語
2025.3/22 - 2026.2/28

リアルRPG
さくら神社

野守太夫
夢雲庵石

700年の時を超えて結ばれる縁
実際に川根町家山の街を巡りながら様々なミッションをクリアして、二人の恋の行方はあなたに委ねられた。

設定日カレンダー
参加代金 500円
受付時間 9:30～16:00

川根に消えた野守の秘密
謎解きリアルRPG in 川根

3/23～2/27

まもりに隠された手がかりを集め、
真実へとたどり着け！

設定日カレンダー
受付場所 川根文化センターチャリム 21
参加代金 おひとりさま 1,000円
受付時間 10:00～14:30
プレイ時間 120～180分



▲川根町にある「さくら神社」を縁結びの聖地として整備



▲チャリム21 対戦会場

②着地型観光・旅行商品（「大井川であそぼうけん」体験ツアー）の企画造成販売【令和7年度重点事項】
 着地型観光・旅行商品（FIT向け商品）の開発、販売をスタート。当地域ならではの付加価値の高い商品開発を進め、当地域での観光コンテンツとして定着させることを目指す。

No.	ツアー名	販売価格（お一人様）
1	交流センターささまでやまめとバーベキュー【1泊2日】	8,000円
2	「縁結びの村くのわき」歴史・文化・人に出会う旅【1泊2日】	10,000円
3	非日常とノスタルジックな旅、カヤック体験【日帰り】	4,000円
4	レンタサイクルで巡る家山 レトロなお店食べ歩き【日帰り】	500円
5	アドネイチャー！フィッシング体験宿泊ツアー【1泊2日】	15,000円
6	きもので春旅！蓬莱橋と川越街道そぞろ歩き【日帰り】	10,000円
7	はじめての狩猟ツアー（わな猟編）【日帰り】	7,500円
8	はじめての狩猟ツアー（ジビエ編）【日帰り】	9,000円
9	南アルプスあぶとラインウォーキングツアー【日帰り】	1,000円
10	川根本町の伝統文化に触れる旅（ユネスコ無形文化遺産）【日帰り】	1,500円
11	【緑茶観光】SUP de いっぷく【日帰り】	9,300円
12	【緑茶観光】かなや茶娘 de いっぷく【日帰り】	3,000円
13	【緑茶観光】アロマ de いっぷく【日帰り】	7,700円
14	【緑茶観光】ぬくりのちやばら de いっぷく【日帰り】	1,500円
15	【緑茶観光】川越街道着物 de いっぷく【日帰り】	6,000円
16	【緑茶観光】志戸呂焼 de いっぷく【日帰り】	4,000円
17	【緑茶観光】しいたけ狩り・まいたけ狩り de いっぷく【日帰り】	4,000円
18	【緑茶観光】蓬莱橋 de いっぷく【日帰り】	1,500円
19	【緑茶観光】茶摘みと茶畑 de いっぷく【日帰り】	1,500円
20	わんちゃんと一緒に！クラフトビール醸造所でのんびり車中泊【1泊2日】	1,800円
21	【緑茶観光】クラフトビール醸造所 de いっぷく	2,500円
22	【緑茶観光】やまめ釣り de いっぷく【日帰り】	4,000円
23	【緑茶観光】レンタサイクルで巡る家山の老舗 de いっぷく【日帰り】	1,500円
24	【緑茶観光】茶ウナ de いっぷく【日帰り】	5,000円
25	【緑茶観光】パラグライダー de いっぷく【日帰り】	15,000円
26	【緑茶観光】山城の茶工場見学 de いっぷく【日帰り】	1,500円



(2) 事業者支援（補助金等の交付）

- ①観光振興活動支援事業（補助金事業）・・・島田市内3団体
- ②観光商品開発支援事業（補助金事業）・・・島田市内2事業者
- ④ 関係団体活動支援事業（補助金事業）・・・島田市内3団体
- ⑤ その他支援・・・島田市内1団体

(3) 大井川流域観光地域づくりオープンサロン【令和7年度重点事項】

DMOにおける「地域との合意形成を図る場」として、また、直接対話を通じて地域事業者の課題や要望を掴み、その支援策を検討・実施していくことを目指し、島田市の観光担当課・観光協会の職員、地域団体、事業者との交流会を開催。

なお、昨年度の地域全体での交流会では、議論が抽象的な総論に留まる傾向が見られたことから、今年度は対象エリア及びテーマを指定して具体的な意見交換ができる場にした。

- ・第1回 令和7年6月25日(水) 川根文化センターチャリム
- ・第2回 令和7年7月10日(木) 川根文化センターチャリム
- ・第3回 令和7年11月5日(水) かなや会館
- ・第4回 令和7年11月10日(月) 島田市役所
- ・第5回 令和7年11月12日(水) 川根文化センターチャリム21
- ・第6回 令和8年1月23日(金) 島田市役所
- ・第7回 令和8年1月27日(火) 川根文化センターチャリム21
- ・第8回 令和8年1月29日(木) かなや会館



(4) 自主事業（自社商品等の開発/開発検討/展開）

①体験・販売商品

観光客を誘致するための簡易体験商品を独自に開発し、TOURIST INFORMATION おおいなびで提供したことで店舗の集客と物販売上に貢献した。

また、じゃらんネットにも「遊び・体験メニュー」として下記商品を掲載しており、令和7年度中に延べ746人の個人客に商品購入いただいている。

- ・団子焼き体験+7種から選べる緑茶付：700円
- ・テイクアウトティー&お菓子セット：500円
- ・志戸呂焼 DE 抹茶アフタヌーン tea：1,250円

TOURIST INFORMATION おおいなび

4.4 ★★★★★ (クチコミ10件)

ネット予約OK

予約プラン一覧

行った 行きたい クリップ

クチコミ投稿 写真投稿

シェアする メールする

エリア 静岡 焼津・御前崎 島田市 竹下

ジャンル レジャー・体験 和菓子作り

全てみる

概要 予約プラン一覧 クチコミ (10件) 写真 (12枚) 周辺情報

TOURIST INFORMATION おおいなびのプラン一覧

全3件 ※最新情報はプラン詳細画面にてご確認ください

志戸呂焼DE抹茶アフタヌーンtea<ファミリー・女性におすすめ>

人気の抹茶を茶碗と茶壺を使ってご自身で点て、美味しいスイーツとともに優雅に楽しむアフタヌーンティー体験です。3月31日まで新発売記念の限定割引料金にてご提供！

▶ 町めぐり・食べ歩き
▶ 静岡県島田市竹下62

おひとりさま
1,250円～

即時予約OK ポイント2倍 オンラインカード決済可

	土	日	月	火	水	木	金	土	日
	12/27	12/28	12/29	12/30	12/31	1/1	1/2	1/3	1/4
	-	□	×	○	○	×	○	○	○

○…空きあり □…リクエスト予約可能な空きあり ×…空きなし ○…受付対象外

空き状況をもっとみる



1-3 流通促進事業

(1) 物産販売事業

①TOURIST INFORMATION おおいなび 【来場客数】 店舗カウンター数 <u>210,230 人 (前年比 93%)</u> レジ通過客数 <u>33,115 人 (前年比 97%)</u> 【売上額 (税抜)】 売上総額 <u>47,507 千円 (前年比 101%)</u>	②蓬莱橋 897.4 茶屋 【来場客数】 渡橋者数 <u>107,827 人 (前年比 97%)</u> レジ通過客数 <u>36,963 人 (前年比 91%)</u> 【売上額 (税抜)】 売上総額 <u>42,930 千円 (前年比 99%)</u>
---	---

③出店営業

域内及び県外での観光PR活動に合わせ、あるいは物産販売自体を目的に、観光協会として出店営業を行った。令和7年度中に下表の出店を実施し、合計で約9,430千円の売上を計上した。

【実績】

日程	出店イベント	事業区分	売上額 (税込)
4月11日	金谷茶まつり	自主事業	29,580 円
5月3日	藤枝 MYFC 島田 DAY	島田市連携事業	76,800 円
5月10～11日	静岡空港主催 fumotto 南アルプスPRイベント	富士山静岡空港連携事業	16,920 円
5月28日～6月1日	大阪・関西万博	島田市連携事業	279,100 円
5月31日	わんてらす in 静岡空港	大井川流域エコアウトドアツーリズム事業	4,320 円
6月15日	藤枝 MYFC アウェイ戦(カタールレ富山戦) @富山県総合運動公園	3市1町広域観光連携協議会	78,490 円
6月22日	川根茶まつり @フォーレなかかわね茶茗館	自主事業	27,280 円
7月27日	東町五郎祭	自主事業	115,000 円
8月26日、27日	SHIMADA GREEN Ci-TEA CUP (フットサル大会)	島田市連携事業	26,250 円
9月5日～10月5日	下北沢 POPUP ショップ SHIMOKI "CHA"RYOKU CHA COLLEGE	島田市連携事業	7,151,138 円
9月21日	島田髷まつり	自主事業	62,500 円
9月26～29日	GO OUT CAMP	大井川流域観光事業実行委員会	35,442 円
10月11～13日	島田大祭	自主事業	158,000 円
10月27日	大井川マラソン in リバティ「しま旨」	自主事業	87,350 円
11月8～9日	島田産業まつり	自主事業	69,500 円
11月15～16日	FIELD STYLE in 愛知 SKYEXPO	大井川流域エコアウトドアツーリズム事業	54,600 円
11月15～16日	魚(とと)フェス	3市1町広域観光連携協議会	61,828 円
11月28日～30日	万博記念公園鉄道まつり	大鉄連携事業	238,320 円
1月30日～2月1日	ジャパンキャンピングカーショー	大井川流域エコアウトドアツーリズム事業	184,600 円
2月7～8日	マークイズ福岡(博多)観光PR	大井川流域観光事業実行委員会	58,100 円
2月18～19日	春のええもん市@静岡県大阪事務所	自主事業	392,630 円
3月14日～15日	トラベルランド@名古屋久屋大通公園	3市1町広域観光連携協議会	160,486 円
3月28日	藤枝 MYFC 甘藤まつり	自主事業	62,200 円
計			9,430,434 円

■ 「下北沢 POPUP ショップ SHIMOKI "CHA"RYOKU CHA COLLEGE」

場 所：「SHIMOKITA COLLEGE (シモキタカレッジ)」下北沢駅より徒歩約3分

実施期間：令和7年9月5日(金)～10月5日(日)

営業時間：12:00-20:00

販売内容：「Shimada Green Ci-Tea」

10種の緑茶と緑茶ハイ・7種の緑茶ソフトクリームのテイクアウト販売。

チャブスク（緑茶のサブスクリプションサービス）、7種の緑茶飲み比べ体験、緑茶水道。

その他島田市の緑茶関連商品、地場産品など。

実施風景：



島田市緑茶化計画オリジナルブランド 【Green Ci-Tea】



10種の緑茶・緑茶ハイ



7種の緑茶ソフトクリーム



・あそぼうけん等プロモーション媒体物 5,000 枚配布



(2) ECショップ開設【令和7年度重点事項】**新規**

物販販売による地域貢献のため、ECプラットフォーム「BASE」にて8月に販売開始。出展の際にショップカードを活用してECサイトをPRし島田市産品の認知度を高める。



2 観光協会事業

2-1 イベント等事業

(1) 大井川大花火大会事業（第38回大井川大花火大会）

島田市の夏の風物詩として、市内外から多くの観覧客を集める大型催事で、当協会主催。物価高騰による開催費用捻出と持続的な開催を目指すため、初めて収益化の取り組みを実施した。有料観覧席の販売（島田側、金谷側）と駐車場の有料化（協力金）を実施し、また出店エリアを拡大（出店者数は約2.5倍）して運営した。経費（設営費用、税金等）を差し引いた収益は、開催持続化のための予備費（物価高騰分の補填等）と当協会の自主財源に充てる。

①開催日時 令和7年8月1日（金） 19:00～20:40

②開催会場 県道島田金谷線大井川橋～東海道本線大井川鉄橋間の大井川河川敷

③実施内容

- ・観覧会場の設営 (株)望月商事に委託。延期に伴う追加作業有。
- ・打上会場の整備 (株)グロージオに委託。河川増水による工期短縮を依頼。
- ・河川占用許可申請 (株)フジヤマに委託。
- ・交通、会場内警備 セーフティガード(株)に委託。市内外から協力会社を募った。
- ・出店者募集、調整 島田側29者、金谷側45者、合計74者が出店。(前年度から44店増)
- ・花火制作、打上げ 神戸煙火工場(株)に委託。
- ・広告、宣伝活動 ポスター、チラシ制作。プログラム新聞折込。「静岡新聞記事」、「静岡新聞夏のみちしるべ」、「ほほえみ」、「地域情報誌Cocogane」への広告掲載。第一テレビによるLIVE配信(YouTube)。
- ・協賛・観覧席管理 島田市観光協会(新規取り組み)。
- ・有料観覧席管理 島田市観光協会(新規取り組み)。
- ・駐車場協力金管理 島田市観光課に協力依頼(新規取り組み)。



(2) 金谷茶まつり事業（第41回金谷茶まつり）

2年に一度、茶どころ金谷に新茶シーズンの到来を告げる催事として、金谷地区をあげて開催される大型催事。

主催は金谷茶まつり保存振興会。当協会は共催としてPR活動や来場客のもてなしを担う。

当日は出店事業者管理、アンケート収集、関連商品販売、観光案内、各種会場の設置、撤去等をおこなった。

①開催日 令和7年4月12日（土）

※13日（日）は雨天の為中止

※前夜祭は4月11日に夢づくり会館にて開催。

②開催会場 JR 金谷駅前通り周辺

③実施内容（観光協会実施内容）

- ・もてなし会場設営、撤去
- ・臨時案内所設営
- ・仮設トイレ設置
- ・出店事業者の管理
- ・シャトルバス運行（大井川河川敷臨時駐車場～金谷小学校の往復）
- ・アンケート収集
- ・茶まつり関連商品の販売
- ・観光案内



(3) 島田大祭事業（第111回島田大祭）

島田大祭保存振興会主催の島田大祭に、共催として事業協力した。主に開催PRと来場者のもてなしを担った。

JR島田駅北口の駅前パーキングを借り上げ、「おもてなし広場」として出店会場を運営したほか、祭り会場内に臨時案内所を設け、来場者に祭りを案内した。また、大井川河川敷に臨時駐車場を設け、会場までを往復するシャトルバスを運行した。

①開催日時 令和7年10月11日（土）、12日（日）、13日（月・祝）

②開催会場 島田市本通周辺、島田駅北口、おび通り、御仮屋町（御旅所）

③実施内容（観光協会実施内容）

- ・おもてなし広場設営
- ・臨時案内所設営
- ・仮設トイレ設置
- ・シャトルバス運行（大井川河川敷臨時駐車場～島田駅南口の往復）
- ・アンケート収集
- ・島田大祭関連商品の販売
- ・観光案内



(4) その他イベント開催支援、協力事業

日 程	イベント名	支援・協力内容
5月24日～25日	蓬萊橋ぼんぼり祭り	後援
5月10日～6月8日	ばらの丘フェスティバル（春）	後援
7月5日	KADODE 00IGAWA 来場者400万人達成セミナー	茶娘大使派遣
7月30日	島田青年会議所 60周年祝賀会	茶娘大使派遣
8月15日	野守まつり※	開催PR・イベント出役
8月3日	島田夏まつり	観光大使派遣
9月21日	島田鬻まつり	開催PR・イベント出役
10月18日～19日	てっぱく（鉄道博物館）	出展協力
10月18日～11月30日	ばらの丘フェスティバル（秋）	後援
10月26日	しまだ大井川マラソンinリバティ	出店・出展協力
11月8日～9日	島田産業まつり	出店・出展協力
11月1日～2日	蓬萊橋竹あかりPJT	後援
11月30日	わんてらすin島田	共催・イベント出役
1月11日	すべらず地藏尊祈願祭	開催準備支援、警備員手配
3月21日～4月5日	かわね桜まつり	協力
通年	JRさわやかウォーキング	イベント連携

※野守まつりは今年初めて駐車場協力金の仕組みを導入した。



2-2 観光案内等事業

(1) 観光案内業務

① J R 島田駅前、J R 金谷駅前観光案内所

両案内所とも無人運用。

観光パンフレットや地域イベントリーフレット、周辺市町の観光情報などを配架し、駅利用者を対象に観光案内。令和5年度からリモート観光案内を実装し、TORIST INFORMATION おおいなびスタッフによる遠隔での観光案内を実施した。問合せの多くは路線バスに関するもの。

②観光パンフレット等の活用、問合せ対応など

上記観光案内所のほか、事業本部事務所（かなや会館）や TOURIST INFORMATION おおいなびにおいて観光パンフレットやイベント情報のチラシなどを配架し、来場者に案内した。

事業本部においては、電話やメールでの問合せに対し、必要に応じて観光パンフレット等の郵送提供などを実施。問合せの多くは高齢のお客様であり、オンラインでの対応が難しい方のため、アナログ対応はまだ必要があると考えられる。

パンフレット郵送件数	107 件
メールでの問合せ件数	70 件

(2) 観光大使、観光ボランティアガイド運用

① さわやかしまだ（第14代さわやかしまだ）

イベント等で観光・特産品のPR活動を実施したほか、各種催事の参加要請に積極的に対応。

活動日	活動内容	人数
令和7年4月20日	霞ヶ浦マラソン参加	2
5月24日	ぼんぼり祭り参加	1
8月3日	島田夏まつりOPセレモニー参加	2
9月14日	富士山静岡空港主催 島田市周遊ツアー参加	2
9月21日	島田髷まつり「髷娘」として道中参加	2
10月11～13日	島田大祭 参加	2
10月25～26日	しまだ大井川マラソンinリバティ	3
令和8年2月7～8日	マークイズ福岡参加	1
3月14～15日	トラベランド（名古屋）参加	1



②かなや茶娘大使

金谷茶まつりでお披露目を兼ねた活動を行い、以降、お茶関連等のPR活動に取り組んだ。

活動日	活動内容	人数
令和7年5月3日～4日	世界茶まつり プラザロコ出展・SL出発式	4
5月14日	県知事新茶贈呈式（静岡県庁）	1
5月24日～25日	山中湖ロードレース出展	1
7月5日	KADODE OOIGAWA 来場者400万人達成セレモニー	2
8月30日	島田青年会議所 60周年祝賀会（宮美殿）	7
10月19日	島田ロータリークラブ 3000回記念例会（宮美殿）	6



③観光ボランティアガイド

- ・島田観光ボランティアガイドの会 （会員数 17 人、ガイド活動 22 件）
- ・かなや観光ボランティアの会 （会員数 10 人、ガイド活動 10 件）
- ・川根おもてなし人クラブ （会員数 17 人、ガイド活動 6 件）

(3)プロのガイド、観光人材組織の構築 【令和7年度重点事項】 **新規**

ガイド組織構築は検討を重ねた結果、時期尚早と判断し来年度より制度の構築に取り組む。

観光人材組織構築では「かなや茶娘踊り隊」の組織（会員9名）を構築し活動をスタートさせた。

活動日	組織名	活動内容	人数
令和7年12月13日	かなや茶娘踊り隊	JR東海ロイヤルエクスプレス 金谷駅お披露目	3
12月20日	かなや茶娘踊り隊	JR東海ロイヤルエクスプレス 金谷駅お披露目	3



2-3 氷見市交流事業

(1) 氷見市交流事業

観光協会同士の友好提携締結を契機として、観光を切口とした市民レベルでの交流を促すことを目的として、下記の事業を実施した。

① 氷見市宿泊助成事業 新規

島田市民（市内在住・在勤者）を対象に、氷見市宿泊助成事業を実施した。2,500円の割引クーポンを100名配布し、参加者による氷見市の魅力発信を促す仕組み。

- ・対象：島田市内在住
- ・宿泊対象日：令和7年12月～令和8年2月
- ・割引額：おひとり2,500円
- ・割引クーポン利用枚数：26枚
- ・割引クーポン配布開始：令和7年11月



② 氷見市観光 PR（於：おおいなび・KADODE OOIGAWA）

氷見市観光協会の皆様（会長、事務局長、職員、会員の事業者 10名）が、おおいなび及び KADODE OOIGAWA にて氷見市の観光 PR を実施した。

- ・実施日：9月24日
- ・実施場所：おおいなび、KADODE OOIGAWA



3 法人運営事業

(1) 職員労務管理

①勤務状況

- ・ 所定勤務時間 本部：8時30分～17時15分（7.75時間/日）
店舗：8時30分～18時30分（シフトにより最大7.75時間/日）
- ・ 営業日数 本部：308日（毎週月曜、12/29～1/3が休業日）
店舗：蓬莱橋897.茶屋 365日（1/1休業）
TOURIST INFORMATION おおいなび 352日（毎月第2火曜、1/1休業）
- ・ 所定勤務日数 242日
- ・ 所定休日数 123日
- ・ 有給休暇取得率 100%（※年間5日以上の有給休暇取得率）

②職員体制、事務分掌

配置	氏名	主な事務分掌	備考
本部	立尾 英司	事務事業統括	
	岡村 歩	観光部門統括、情報発信、大井川流域事業	部門統括責任者（ツアーデスクマネージャー）
	永田 真澄	イベント部門統括、事業者支援、DMO推進	部門統括責任者（リーダー）※島田市出向
	増田 秀樹	経理・労務統括	部門統括責任者（リーダー）
	大森 義久	観光、3市1町協議会、サイクル協議会	部門統括責任者（リーダー）※川根本町出向
	杉本 奈緒美	サイト運営、踊り隊等運用、賛助会員管理	
	板倉 健悟	庶務、経理補助、サイト運営・企画補助	
	伊藤 厚	イベント業務補助、施設・備品管理業務	嘱託職員
	中澤 緑	調査・分析業務、情報発信補助	地域おこし協力隊員
897.4茶屋	梶山 優太	蓬莱橋897.4茶屋店長	
おおいなび	吉田 正	TORIST INFORMATION おおいなび店長	
	山崎 知世子	観光コンシェルジュ、フロアリーダー	
	渥美 洋子	観光コンシェルジュ、フロアリーダー補助	嘱託職員

(2) 賛助会員向けメールマガジンの開始【令和7年度重点事項】 新規

賛助会員の皆様に当協会の活動報告や情報共有を円滑におこない、連携が深まることに期待して2ヶ月に1回程度の頻度でメールマガジンを送付することを開始した。

(3) 法人経理

事業本部、蓬莱橋897.4茶屋、TOURIST INFORMATION おおいなびの3カ所に係る経理処理を行った。公共的事業と営利事業を区分しながら会計を管理。証憑類を整理し、税理士による月次監査を定期的に受検しながら混乱なく処理を進められたが、担当者による属人傾向の強い事務であるため、チェック機能や業務のマニュアル化による組織管理が次のステップとして必要と思われる。

インボイス登録事業者番号 <T-1-0800-0500-7445>

4 KPI の状況

項目	2023 (R5) 年度 実績値	2024 (R6) 年度 実績値	2025 (R7) 年度 実績値	2030 (R12) 年度 目標値	特記事項 (算出根拠)
観光レクリエーション 客数 (観光入込客数)	236.5 万人	268.7 万人	304 万人	370 万人	県調査における島田市収集データ
★延べ 宿泊者数	25.8 万人 (0.8 万人)	26.1 万人 (1.1 万人)	26.3 万人 (1.5 万人)	30 万人 (2.5 万人)	県調査における島田市収集データ ※ () 内はインバウンド
★旅行 消費額	6,403 百万円	7,300 百万円	8,328 百万円	10,000 百万円	観光レクリエーション客数÷訪問箇所数* ×旅行消費単価 ※R5～7年は2.5、R12年は3で算出
★旅行 消費単価	6,767 円	6,792 円	6,849 円	8,100 円	島田市観光協会 来訪者調査 一人当たり消費額
★来訪者 満足度	-	80.6%	80.7%	85%	島田市観光協会 来訪者調査
★月別来訪者数 の平準化率	91.5%	87.9%	76.4%	90%	県調査における島田市収集データ ※年間来訪者数における閑散期(連 続する3か月)の来訪者数の割合
客室稼働率	70.2%	69.3%	70.7%	78%	島田市収集データ ※40室以上保有の宿泊施設
サイト閲覧 回数	659,148PV	472,476PV (559,620PV)	411,702PV (639,794PV)	700,000PV (1,000,000PV)	「島田市観光協会Webサイト」PV 数 ※2024年より大井川大花火大会の専 用サイトを立ち上げた。() の数値 は花火大会専用サイトのPV数を加 算したもの。
SNS フォロワー数	4,770 人	5,971 人	7,000 人	10,000 人	おおいなび Instagram フォロワー数

※★印の指標は登録DMOの必須項目。