

# 令和6年度 事業報告書

(令和6年4月1日～令和7年3月31日)

(一社) 島田市観光協会

# 1 DMO事業

## 1-1 情報発信事業

### (1) B to C事業

#### ①「観光協会公式HP」、「旅する大井川」運用

##### 観光協会公式HP

- ・島田市観光の総合サイト（BtoB、BtoCを網羅）として運用することを前提に改修に着手
- ・毎月、協会内でGAの確認と分析を実施
- ・JTBボークンを使った予約決済ページを新たに搭載。旅行商品の販売を開始。

##### 旅する大井川（大井川流域観光サイト、島田市管理）

- ・イベント情報、キャンペーン情報等の適時掲載を実施
- ・毎月、市観光課観光政策係と定例会を設け、GAの確認と分析を実施
- ・分析に基づくサイト改修を実施（※市事業）



#### ②SNS運用

ツール・アカウント	投稿回数	期首フォロワー数	期末フォロワー数	増加率
観光協会 X (旧 Twitter)	122 回	1,492 件	1,649 件	110.52%
おおいなび Instagram	199 回	5,612 件	5,971 件	106.39%
おおいなび Facebook	199 回	708 件	718 件	101.41%
おおいなび X (旧 Twitter)	66 回	1,256 件	1,604 件	127.70%
897.4 茶屋 Instagram	10 回	1,336 件	1,641 件	122.83%



#### ③Google ビジネスプロフィール活用

県観光協会が、令和5年度から引き続き国内マーケティング事業として実施している Google ビジネスプロフィール（以下、GBP）活用推進事業の座学に担当者が参加し、地域において GBP の活用を希望する、または GBP の活用に興味関心を持つ事業者に対し、担当者から活用提案を行い、併せて、当協会に管理者権限を共有いただくことで分析支援を実施した。

令和5年度に管理者権限を共有いただいた事業者と併せ、島田市内の 20 事業者に対し分析レポートをフィードバックした。

④現地出展型観光PR

現地出展型の観光PRを下表のとおり実施。物産販売を兼ねることで経費の回収を図った。

大井川流域観光事業実行委員会として、アウトドア愛好者に人気を博している「ほりにしアウトドアスペース」の大型イベント「ご当地ほりにし甲子園」に、静岡県のご当地として参加する機会を得て、効果的なPRを実施することができた。

また、大井川鉄道(株)による鉄道+観光PR活動に連動し、大宮鉄道博物館や万博記念公園での鉄道まつりに参加した。

【実績】

日程	出展事業	備考
4月20日～21日	かすみがうらマラソン出展	島田市連携事業
5月5日	セントレア出展	島田市連携事業
5月23日～24日	浜名湖花博出展（島田市）	島田市連携事業
6月1日～2日	浜名湖花博出展（3市1町）	3市1町広域連携事業
9月27日～29日	GO OUT CAMP出展	大井川流域観光事業
10月10日～11日	静岡県大阪事務所前物産展出展	県大阪事務所連携事業
11月1日～3日	ご当地ほりにし甲子園出展	大井川流域観光事業
11月2日～3日	全国お茶まつりin浜松	島田市連携事業
11月16日～17日	大宮鉄道博物館出展	大井川鉄道連携事業
11月23日～24日	Fmotto南アルプス出展	富士山静岡空港連携事業
11月30日～12月1日	万博記念公園鉄道まつり出展	大井川鉄道連携事業
12月13日～14日	大阪ええもん市	県大阪事務所連携事業
12月21日～22日	JR金山駅構内出展	ちゅうでんグリーンマルシェに市観光課と参加
1月30日～2月2日	ジャパンキャンピングカーショー出展	大井川流域観光事業
2月15日～16日	福岡（博多）PR出展	富士山静岡空港連携事業



(2) B to B事業

①旅行会社・メディア営業活動

首都圏・中京圏・関西圏及び富士山静岡空港就航先での営業訪問活動を実施。

現地出展型観光PRや県観光協会主催の商談会などと併せて実施することで業務の効率化を図った。

【実績】

日程	営業訪問先	備考
9月3～6日	中京圏旅行エージェント訪問	
9月11～12日	大阪旅行エージェント訪問	大阪商談会に合わせて実施
10月16日	東京商談会	静岡県・県観光協会主催
12月5日	東京商談会（インバウンド商談会）	静岡県・県観光協会主催
12月12日	大阪旅行エージェント訪問	
2月17日	福岡旅行エージェント訪問	静岡空港・空港振興課・川根本町観光協会と共同実施
3月3日	愛知県の旅行代理店商談会	

②海外の旅行代理店 担当者ファムトリップ

海外の旅行代理店の企画担当者等3名を当地域に招聘し、観光施設やスポットを視察案内。

各立ち寄り先で、それぞれ担当者から施設や事業の紹介を行い、今後造成されるツアー行程への盛り込みを働きかけた。現状のツアー設定は静岡空港夕方着便を利用して、島田にて夕食と宿泊、翌日は箱根、東京へ抜けるコースとなっている。今後は島田市内の観光素材も行程に組み込んでいただけるようセールスする。

日程：令和7年3月27日(木)～28日(金)

日程	行程
3/27(木)	J R東京駅＝ J R掛川駅＝掛川城---こだわりっば＝グランピング&ポート結 (見学) (昼食) (見学) ＝富士山静岡空港＝ふじのくに茶の都ミュージアム＝かつとき＝カンデオホテル島田 (見学) (見学) (夕食) (宿泊)
3/28(金)	カンデオホテル島田＝蓬萊橋 897.4 茶屋＝牧之原大茶園＝東海道金谷坂石畳＝ (見学・渡橋) (車窓見学) (見学・散策) 寿司宗＝家山駅  新金谷駅＝KADODE OOIGAWA＝ J R 島田駅 (解散) (昼食) (SL見学乗車) (見学体験)

### (3) 域内情報発信事業

#### ①地域イベント等における観光PR

市内及び周辺地域における催事会場内等で観光PRを行い、地域住民に向けたイベント告知などを実施した。地域の魅力や観光協会の活動状況の発信、来場者からの情報収集などを実施。特に当協会 SNS のフォローアップなどに取り組んだ。

#### 【実績】

日程	出展事業	備考
5月3日	藤枝MYFC島田DAY出展	島田市連携事業
5月19日	静浜基地航空祭出展	島田市連携事業
6月2日	ばらの丘フェスティバル（春）会場内出展	観光ボランティアガイド運用
8月16日	KADODE夏まつり（中止）	自主事業
9月15日	島田髷まつり会場内出展	観光ボランティアガイド運用
11月9日～10日	島田産業まつり会場内出展PR	観光ボランティアガイド運用
11月10日	焼津新漁港ととフェス会場内出展	3市1町広域連携事業
11月23日	ばらの丘フェスティバル（秋）会場内出展	観光ボランティアガイド運用
2月22日～23日	富士山静岡空港 富士山の日イベント	空港連携事業
3月8日～9日	大井川流域観光フェア※	大井川流域観光事業

#### ■大井川流域観光フェア

地域事業者が展開する観光コンテンツの域内認知の向上を目指して開催。

連動企画として、後述の「大井川であそぼうけん体験ツアー」の販売開始、大井川鐵道線の「Train Dining オハシ」（SL食堂列車）の住民貸切号の運行などを実施。

#### ②フォトコンテストと写真展による観光催事PR

##### 【第66回島田髷まつりフォトコンテスト/写真展】

令和6年9月に開催された島田髷まつりにおいて、島田市の伝統文化である「島田髷」の美しさを収めた写真公募を行い、優秀賞を含め5点の入賞作品を選定した。また、応募された作品による写真展を開催し、紡がれた技術を今に伝える「島田髷まつり」を地域内外にPRした。

○応募状況等 応募者数 46 名、応募作品数 89 点、入賞作 5 点（優秀賞 1 点、入賞 4 点）

○写真展開催 期間：令和7年2月15日（土）～2月28日（金）

会場：島田市博物館分館内



#### (4) 広域連携による情報発信事業

##### ① 大井川流域観光事業実行委員会

大井川流域におけるアウトドア・ツーリズムのPRとして「GO OUT CAMP」および「ご当地ほりにし甲子園」への出店を実施。聴取率NO1の番組、K-MIX「LIFE! LIFE! LIFE!」の公開生放送をKADODE OOIGAWAにて実施。アウトドアに特化した番組「GO OUT Waves」の年間スポンサー。MARK IS 博多もちにて静岡空港と共同でPRイベントを実施。JR東海ずらし旅企画を通年実施。「大井川であそぼうけん」として募集型企画旅行の販売。「島田であそぼうけん」としてクーポン券の配布事業実施。

##### ② 大井川流域サイクルツーリズム推進協議会

大井川流域でのサイクルルートの設定・環境整備のためのノウハウを得るため、先進地として茨城県かすみがうら市「つくば霞ヶ浦りんりんロード」を視察した。

また、島田市観光協会が旅行商品として川根町家山地区に通年実施可能なサイクルコンテンツ「家山のレトロなお店食べ歩き」を設定したことに合わせて、そのモニターツアーを実施した。

##### ③ 大井川流域エコ・アウトドアツーリズム協議会

「ジャパンキャンピングカーショー2025」に出展し、キャンピングカーユーザーおよびアウトドアに関心のある来場者に対して大井川流域のRVパークやキャンプ場、アウトドアコンテンツの紹介を行った。

ゆるキャン△SEASON3の放送開始に伴い関連企画を実施。タペストリーを製作し大井川流域各所に掲出することで大井川流域に訪れるファンへのおもてなし及び情報拡散による認知度の向上。地域住民へのゆるキャン△の認知度向上のため上映会を開催。流域オリジナル描きおろしイラストの作成。

##### ④ 3市1町広域観光連携協議会

国内事業として焼津トトフェスに出店し焼津・藤枝・島田・川根本町の観光PRを実施。調査研究事業として山梨の住民を対象としたモニターツアーを2本実施。

また、国外事業として台湾のYouTuberを招聘し、地域内のファムトリップを実施。SNS上で訪問記事を投稿いただいた。

## 1-2 商品開発事業

### (1) 観光資源の磨き上げ、商品開発

#### ①川根地区（家山エリア）の回遊コンテンツ創出

川根町家山地内の「さくら神社」を活用した回遊促進策を「野守の池の恋物語」としてコンテンツ化。

リアルRPGをコンセプトに地域の店舗を巡るゲームで、まちづくり川根の会にも協力を仰ぎ、通年実施可能なコンテンツとして整備した。



■縁結びを祈願するための絵馬（上記ゲームに参加することで完成。）





(2) 事業者支援（補助金等の交付）

①観光振興活動支援事業（補助金事業）・・・島田市内4団体

②観光商品開発支援事業（補助金事業）・・・島田市内2事業者

③関係団体活動支援事業（補助金事業）・・・島田市内3団体

④その他支援・・・・・・・・・・・・・・・・島田市内2団体

(3) 大井川流域観光地域づくりオープンサロン【令和6年度重点事項】

DMOにおける「地域との合意形成を図る場」として、また、直接対話を通じて地域事業者の課題や要望を掴み、その支援策を検討・実施していくことを目指し、島田市及び川根本町の観光担当課・観光協会の職員と、「大井川でやるべき100のこと」に関連する事業者との交流会を開催。

なお、地域全体での交流会では、議論が抽象的な総論に留まる傾向が見られたことから、今後は対象エリアを指定して具体的な意見交換ができる場にしていきたい。

- ・第1回 令和6年4月17日(水) 川根温泉ふれあいの泉
- ・第2回 令和6年6月18日(火) Folk knot café STIR
- ・第3回 令和6年7月16日(火) 野外活動センター山の家
- ・第4回 令和6年9月20日(金) 川根温泉ふれあいの泉



(4) 自主事業（自社商品等の開発/開発検討/展開）

①団体ツアー向け体験・販売商品

団体バスツアーを、域内に誘致するための簡易体験商品を独自に開発し、TOURIST INFORMATION おおいなびで提供した。オンシーズンにおける団体ツアーをもてなし、店舗の集客と物販売上に貢献した。

また、じゃらんネットにも「遊び・体験メニュー」として下記ア～ウの商品を掲載しており、令和6年度中に延べ699人の個人客に商品購入いただいている。

ア) 団子焼き（体験）

団体提供価格：300円/人

個人提供価格：700円/人（お茶セット）

イ) 茶ップコーン（体験）

団体提供価格：350円/人

個人提供価格：700円/人（お茶セット）

ウ) だるま茶ップリン

団体提供価格：350円/人

個人提供価格：700円/人（お茶セット）

エ) 茶畑プリン

団体提供価格：300円/人

②出店営業時の集客コンテンツ

出店営業時等、集客効果を狙った縁日コンテンツを展開。

子ども連れを中心に人気を集め、域内イベント等において認知が上がり、名物化している。

**【導入コンテンツ】**

- ・蓬萊橋射的ゲーム
- ・大井川流域スマートボール
- ・緑茶まんだら輪投げ
- ・牧之原大茶園玉入れ など

### 1-3 流通促進事業

#### (1) 物産販売事業

①TOURIST INFORMATION おおいなび <b>【来場客数】</b> 店舗カウンター数 <u>225,550 人 (前年比 97%)</u> レジ通過客数 <u>34,243 人 (前年比 101%)</u> <b>【売上額 (税抜)】</b> 売上総額 <u>46,874 千円 (前年比 88%)</u>	②蓬莱橋 897.4 茶屋 <b>【来場客数】</b> 渡橋者数 <u>103,677 人 (前年比 88%)</u> レジ通過客数 <u>40,507 人 (前年比 99%)</u> <b>【売上額 (税抜)】</b> 売上総額 <u>42,762 千円 (前年比 109%)</u>
---	--

#### ③出店営業

域内及び県外（中京圏、関西圏）での観光PR活動に合わせ、あるいは物産販売自体を目的に、観光協会として出店営業を行った。令和6年度中に下表の出店を実施し、合計で約12,568千円の売上を計上した。

#### 【実績】

日程	出店イベント	事業区分	売上額
6月・11月	春・秋ばらの丘フェスティバル	自主事業	0円
5月3日	藤枝 MYFC 島田 DAY	島田市連携事業	106,800円
5/23, 24, 6/1, 2	浜名湖花博 (5月:島田市) (6月:3市1町)	島田市・3市1町広域連携事業	97,700円
5月26日	元気市 (周年記念)	自主事業	67,300円
7月2～8日	「推し活は茶畑で。-東京駅であなたの“推し緑茶”と出逢う。-」	広報PR課連携事業	10,125,036円
7月14日	焼津踊夏祭	自主事業	128,800円
9月7日	相良海上花火大会	自主事業	110,650円
9日15日	島田齧まつり	自主事業	46,900円
10月10～11日	静岡県大阪事務所前物産展	自主事業	186,470円
10月26日	静岡刑務所 矯正展	自主事業	103,150円
10月27日	大井川マラソン in リバティ「しま旨」	自主事業	88,200円
11月10日	焼津漁港魚(とと)フェス	3市1町広域連携事業	55,000円
11月9～10日	島田産業まつり	自主事業	27,100円
11/30～12/1	万博記念公園鉄道まつり	大鉄連携事業	161,800円
12月13～14日	大阪(みのおキューズモール)出店	自主事業	150,100円
12月21～22日	ちゅうでんグリーンマルシェ in 金山駅	観光課連携事業	506,370円
1/31～2/3	ジャパンキャンピングカーショー	大井川流域エコアウトドアツーリズム事業	232,550円
2月15～16日	福岡(博多)観光PR出店	空港連携事業	304,350円
2月22～23日	富士山静岡空港 富士山の日イベント	空港連携事業	69,900円
合計			12,568,176円

■ 「押し活は茶畑で。-東京駅であなたの“押し緑茶”と出逢う。-

場 所：JR東京駅B1改札内イベントスペース「スクエア ゼロ」

実施期間：令和6年7月2日(火)～8日(月)

営業時間：2日(火) 13:00-20:00

3日(水)～7日(日) 11:00-20:00

8日(月) 11:00-18:00

販売内容：「Shimada Green Ci-Tea」

7つの緑茶・緑茶ハイ・緑茶ソフトクリーム・緑茶パフェのテイクアウト販売。

茶摘み体験、飲み比べ体験。

その他島田市の緑茶関連商品、地場産品など。

実施風景：



(2) 旅行・観光商品販売支援【令和6年度重点事項】

1-2-2(1)②「大井川であそぼうけん」体験ツアーの販売開始に合わせ、公式サイト内に「JTB BOKUN」を使った予約決済ページを開設、運用をスタートさせた。TOURIST INFORMATION おおいなびを旅行業の営業拠点とするため、令和7年度はツアーデスクを本格的に稼働させていく。

## 1-4 観光教育推進事業

### (1) 市内高校連携事業

#### ① 島田商業高校連携事業

今年度から新たな科目として始まった「観光ビジネス」授業に講師として授業に参加。現在島田市観光協会で行っている事業や誘客を目的とした企画を実演しながら紹介、今後目指す目標を説明。

将来、接客やおもてなし、観光の事業に興味のある生徒を対象に、当協会主催イベント及び市内開催のイベントのボランティア募集を行った。

- ・2024年5月島田元気市（縁日）生徒9名参加
- ・2024年8月カドデ夏まつり（縁日・お寺でお化け屋敷） ※台風接近により中止。生徒28名エントリー
- ・2025年2月大井神社節分祭 ※雨予報により見合わせ 生徒7名エントリー
- ・2025年3月大井川流域フェア（お寺でお化け屋敷） 生徒8名参加

2024年10月蓬莱橋竹あかりイベントに合わせ、生徒を主役とした竹を使った縁日イベントを実施。「課題研究」の授業の中で、新たな縁日「お茶ま！釣りゲーム」を考案し、授業の中で完成させた。イベント当日にお披露目した。



#### ② 川根高校連携事業（地生学）

川根高校が取り組む地生学授業に協力し、生徒による観光特産品（団体ツアー向け提供商品）や観光コンテンツの開発実践に取り組んだ。

##### ・観光特産品開発

川根本町の特産であるお茶を使用し、川根本町の絶景「奥大井湖上駅」をモチーフにしたジオラマスイーツを開発した。川根本町の事業者「stories」に提案し、2月11日グランシップにて行われた「Shizuoka Tankyu Collection」にて販売した。今後は「stories」で販売予定。



##### ・観光コンテンツ開発・実践

大井川鐵道株式会社との協力のもと、現在不通区間となった青部駅から崎平駅間を大井川鐵道が保有する保線用車両（軌陸車）を使用して、一日限定・一般客を乗車可能とし、試乗体験ツアーを行った。



## 2 観光協会事業

### 2-1 イベント等事業

#### (1) 大井川大花火大会事業（第37回大井川大花火大会）

島田市の夏の風物詩として、市内外から多くの観覧客を集める大型催事で、当協会主催。

ここ数年の気象状況（台風発生時期）を踏まえ、従来の8月10日開催を見直し、8月1日に開催した。市内企業等からの協賛は前年比で約116.5%（コロナ禍以前比約189.7%）とさらに増加。

①開催日時 令和6年8月1日（木） 19:00～20:40

②開催会場 県道島田金谷線大井川橋～東海道本線大井川鉄橋間の大井川河川敷

#### ③実施内容

- ・観覧会場の設営、打上会場の整備、河川占用許可申請、交通・会場内警備は各協力会社に委託。
- ・出店者募集、調整 島田側16者、金谷側16者、合計32者が出店。（前年度から10者増）
- ・花火制作、打上げ 神戸煙火工場㈱に委託。
- ・広告、宣伝活動 ポスター、チラシ制作。プログラム新聞折込。地域情報誌 Cocogane への広告掲載。第一テレビによるLIVE配信（YouTube）。
- ・WEBアンケート 来場客の属性や満足度、消費額を把握するためアンケートを実施。回答者307人。



(2) 金谷茶まつり事業（準備年度）（第41回金谷茶まつり）

2年に一度、茶どころ金谷に新茶シーズンの到来を告げる催事として、金谷地区をあげて開催される大型催事。

主催は金谷茶まつり保存振興会。当協会は共催としてPR活動や来場客のもてなしを担う。

令和7年4月の開催に向け、ポスターやチラシの作成、掲出・配架、PR活動などを実施した。

①開催予定 令和7年4月12日（土）、13日（日）  
※前夜祭は4月11日に夢づくり会館にて開催予定。

②開催会場 JR金谷駅前通り周辺

③実施内容（準備年度）

・もてなし会場準備

会場内のもてなし会場を手配。出店者の募集、決定（24者）。

・シャトルバス手配

大井川河川敷臨時駐車場～金谷小学校の往復バスを手配。

・広告、宣伝活動

ポスター、チラシの作成。県内JR各駅への掲出、配架。

地域情報誌 cocogane への記事掲載。

大井川流域観光フェア、JRさわやかウォーキング等と連動したPR活動。

(3) かわね桜まつり事業

毎年3月末～4月初旬にかけて満開を迎える桜（家山桜トンネル、牛代のみずめ桜、野守の池枝垂桜など）を見に来られる花見客をもてなし、川根地区の回遊を促すために催す期間催事。

主催は当協会だが、部会制を敷いて地域団体等の協力を促した。

関係者会議や作業部会を密に行い、補助金に頼らない体制づくりやノウハウの蓄積を促しながら、今後の川根地区における観光地域づくりにつながる意見交換ができた。

①開催日程 令和7年3月22日（土）～4月6日（日）16日間※

②開催会場 R473 沿い桜トンネル、家山川沿い新桜トンネルほか

③実施内容

・家山駅前でのマルシェ、和紙灯り（夜桜列車連動）

・会場周辺の交通警備業務委託（土日）

・常設コンテンツ化を目指した桜のライトアップ  
（家山川沿い新桜トンネル、みずめ桜）

・出店事業者（20者）の募集、管理

・回遊コンテンツ

（野守の池の恋物語、レンタサイクルコンテンツ）

④集客状況 期間中約2万人

※令和6年度事業としては10日間（3/22～3/31）



(4) その他イベント開催支援、協力事業

日程	イベント名	支援・協力内容
5月25日～26日	蓬萊橋ぼんぼり祭り	後援・イベント出役
6月2日	ばらの丘フェスティバル（春）	出店・出展協力
8月3日～4日	島田夏まつり	観光大使派遣
8月15日	野守まつり	事務局・開催PR・イベント出役
9月15日	島田鬘まつり	開催PR・イベント出役
10月26日	しまだ大井川マラソンinリバティ	出店・出展協力
11月3日	和菓子バル	出店・出展協力
11月9日～10日	島田産業まつり	出店・出展協力
11月16日	蓬萊橋竹あかりPJT	後援・イベント出役
11月23日	ばらの丘フェスティバル（秋）	出店・出展協力
11月26日	わんてらすin島田（川越しイベント広場）	共催・イベント出役
1月1日～3日	大代ジャンボ干支披露	警備員手配
1月12日	すべらず地蔵尊祈願祭	開催準備支援、警備員手配
3月8日～9日	大井川流域観光フェア	大井川流域観光事業
通年	JRさわやかウォーキング	イベント連携



## 2-2 観光案内等事業

### (1) 観光案内業務

#### ① J R 島田駅前、J R 金谷駅前観光案内所

両案内所とも無人運用。

観光パンフレットや地域イベントリーフレット、周辺市町の観光情報などを配架し、駅利用者を対象に観光案内。

令和5年度からリモート観光案内を実装し、TORIST INFORMATION おおいなびスタッフによる遠隔での観光案内を実施した。問合せの多くは路線バスに関するもの。

#### ②観光パンフレット等の活用、問合せ対応など

上記観光案内所のほか、事業本部事務所（かなや会館）や TOURIST INFORMATION おおいなびにおいて観光パンフレットやイベント情報のチラシなどを配架し、来場者に案内した。

事業本部においては、電話やメールでの問合せに対し、必要に応じて観光パンフレット等の郵送提供などを実施。問合せの多くは高齢のお客様であり、オンラインでの対応が難しい方のため、アナログ対応はまだ必要があると考えられる。

パンフレット郵送件数	148 件
メールでの問合せ件数	150 件

### (2) 観光大使、観光ボランティアガイド運用

#### ①さわやかしまだ（第14代さわやかしまだ）

イベント等で観光・特産品のPR活動を実施したほか、各種催事の参加要請に積極的に対応。

活動日	活動内容	人数
令和6年8月3日	島田夏まつりOPセレモニー参加	3
9月15日	島田髷まつり「髷娘」として道中参加	3
10月26～27日	しまだ大井川マラソンinリバティ参加	3
11月13日	静岡朝日テレビ アナRUN+撮影に参加	1
令和7年2月15～16日	富士山静岡空港就航先PR活動（福岡）参加	1
3月22日	第42回かわね桜まつり走ろう会 参加	2

②かなや茶娘大使

金谷茶まつりでお披露目を兼ねた活動を行い、以降、お茶関連等のPR活動に取り組んだ。

活動日	活動内容	人数
令和6年5月2日	八十八夜金谷の新茶の呈茶サービス	1
5月10日	県知事への新茶贈呈式	1
5月25日～26日	スポニチ山中湖ロードレースにて島田市PR活動	1
9月14日	ふじのくに茶の都ミュージアムにて企画展補助	2
11月2日～3日	「ひみ食彩まつり」にて呈茶サービス	2
11月20日	茶感謝祭出席	1
令和7年3月8日～9日	「大井川観光流域フェア」第41回金谷茶PR	1
3月23日	さわやかウォーキングにて第41回金谷茶PR	2
3月23日	悪口コンテスト表彰式プレゼンター	2
3月23日	市役所にて呈茶サービス	2
3月29日	国道473号「金谷相良道路Ⅱ工区」式典出席	5

③観光ボランティアガイド

- ・島田市観光ボランティアガイドの会 (会員数 18 人、ガイド活動 21 件)
- ・かなや観光ボランティアの会 (会員数 11 人、ガイド活動 18 件)
- ・川根おもてなし人クラブ (会員数 19 人、ガイド活動 10 件)

## 2-3 氷見市交流事業

### (1) 氷見市交流事業

#### ①氷見市モニターツアー（能登半島地震を受け、令和5年度から延期催行）

観光協会同士の友好提携締結を契機として、観光を切口とした市民レベルでの交流を促すことを目的として、市民（市内在住・在勤者）を対象に、氷見市へのバスツアーを企画催行した。

旅費の一部を当協会が負担するモニターツアーとして実施し、参加者による氷見市の魅力発信を促す仕組み。今後、氷見市側における同様の取組や、相互に市民対象の宿泊助成制度などを企画していくことで、両市民が行き交う形へと昇華させる狙い。今後は、特産品の相互販売など産業面での交流にも取り組みたい。

- ア) 日程 令和7年1月17日（金）～18日（土） 1泊2日
- イ) 参加 11組34名+事務局4名
- ウ) 旅程

初日		2日目	
7:00	KADODE OOIGAWA 集合出発	9:10～	醤油づくり体験
11:15～	高山市内散策（昼食）	10:10～	藤子不二雄Aまんがワールド 散策
15:00～	瑞龍寺（国宝）参拝	11:10～	氷見市博物館見学
16:00～	能作（すず製品企業）見学	12:00～	ひみ番屋街散策（昼食等）
17:00	雨晴海岸・義経岩車窓見学 磯波風（いそっぷ）宿泊	18:30	KADODE OOIGAWA 着、解散



#### 4 KPI の状況

項目	基準値 (R4 実績値)	R6 実績値	目標値	特記事項 (算出根拠)
観光レクリエーション客数 (日帰り客数)	230.5 万人	265.4 万人	300 万人	県調査における島田市収集データ
★延べ宿泊者数	21.5 万人	26.1 万人	30 万人	県調査における島田市収集データ
★旅行消費額	7,543 百万円	7,566 百万円	12,500 百万円	観光レクリエーション客数÷訪問箇所数(3) ×旅行消費単価 + 宿泊客数×旅行消費単価
★旅行消費単価	日帰り	3,624 円/人	2,495 円/人	するが企画観光局 来訪者調査数値 一人当たり城内消費額
	宿泊	22,135 円/人	20,534 円/人	
★来訪者満足度 (エリア推奨度)	43pt	38pt	50pt	するが企画観光局 来訪者調査数値 県内来訪者を含むエリア推奨度
★リピーター率	78.3%	81.1%	80%	するが企画観光局 来訪者調査数値 県内来訪者を除外したリピーター率
サイトビュー数	446,568PV	239,290PV	500,000PV	「旅する大井川」PV 数
SNSフォロワー数	4,770 人	5,971 人	10,000 人	おおいなび Instagram フォロワー数

※★印の指標は登録DMOの必須項目。

※旅行消費単価については、島田市観光戦略プランとは算出根拠を異にしている。